

Directives relatives au logo Brother

Nous sommes ravis d'apprendre que vous utiliserez notre logo!
Pour vous assurer d'avoir un message attrayant et fidèle à la
marque Brother, restez simple!

Utilisation du matériel

Les images et les logos dans ce répertoire marketing sont la propriété de Brother Canada. Utilisez-les uniquement afin de promouvoir les produits, les programmes ou les promotions de Brother. Le matériel qui se trouve dans ce répertoire marketing ne doit en aucun cas être utilisé à d'autres fins. Par exemple, si vous songiez à utiliser notre logo pour vendre quelque chose sur Craigslist ou à la foire artisanale de votre enfant, désolés, ça ne marche pas!

- Il est interdit de modifier le matériel qui se trouve dans ce répertoire marketing.
- Nous pourrions modifier ces règlements au besoin et ce, sans préavis. Assurez-vous de revenir consulter ces règlements de temps en temps.

Identité visuelle

Voici les dimensions minimales pour l'utilisation de nos logos sur le Web et en version imprimée :

Utilisez toujours nos logos d'entreprise en position horizontale. Aucune déformation ni ajout de bordure ou de graphique. Conservez-les dans leur format d'origine.

Dimensions minimales

Imprimé = 20 mm
Web = 70 pixels



Utilisez le logo bleu sur fond blanc uniquement.

brother
at your side



Utilisez le logo blanc sur fond noir ou fond bleu
Brother uniquement (voir ci-dessous).

Voici quelques lignes directrices pratiques pour l'utilisation de nos logos sur le Web et en version imprimée :

Couleur Brother



CMYK
100-70-0-10



Pantone
661 C



RGB 13-46-160
Web # 0d2ea0

Si vous souhaitez utiliser l'un des logos de ce répertoire marketing, vous aurez besoin d'obtenir l'approbation écrite du service de marketing de Brother Canada. Nous voulons simplement nous assurer que nous faisons tous de notre mieux pour représenter et respecter la marque Brother!

Pour toutes les demandes d'approbation pour l'utilisation du logo, veuillez contacter infomarketing@brother.ca.