

Brother enrichit sa gamme de centres multifonction laser avec l'incontournable série MFC 8000 haute performance



DOLLARD-DES-ORMEAUX (Québec) – Avril 2006 – La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée est fière de présenter sa plus récente gamme de centres multifonction laser haute performance: la nouvelle série MFC 8000. Brother rehausse la multifonctionnalité d'un cran avec ses trois (3) nouveaux appareils de bureau monochromes qui vous offrent une combinaison incomparable de fonctions : impression haute vitesse (30 ppm), qualité de résolution supérieure (impression et numérisation), ainsi que de nombreuses caractéristiques commerciales évoluées telles qu'un plateau à documents de format légal, des fonctions d'impression sécuritaire et des fonctions de verrouillage de paramètres.

Offerts à un coût d'acquisition des plus compétitifs, les nouveaux DCP-8060, MFC-8460N et MFC-8860DN sont également conçus pour augmenter la qualité et l'efficacité de vos communications d'entreprise.

Le DCP-8060 consiste en une combinaison haute performance laser pour imprimer, copier et numériser en produisant un résultat toujours impeccable. Ce nouveau venu dans la gamme d'appareils de bureau Brother offre une impressionnante résolution d'impression de 1 200 x 1 200 ppp, jumelée à une qualité de numérisation supérieure avec une résolution interpolée qui peut atteindre 19 200 ppp. Idéal pour les équipes de travail, le DCP-8060 permet une manutention de papier irréprochable et professionnelle, incluant un bac universel de 250 feuilles et un bac à papier multi-usage de 50 feuilles, en plus d'assurer une grande compatibilité grâce aux émulations PCL® 6 et BR-Script3.

Au-delà des solides caractéristiques du DCP-8060, le MFC-8460N prêt pour le réseau comprend la fonction de télécopie toute équipée, incluant plusieurs emplacements à numéro abrégé et à touche unique, une mémoire de réception sans papier de 600 pages**, des fonctions de télécopie sécuritaire, l'impression de la date et de l'heure sur les télécopies entrantes et des fonctions de télécopies par Internet. Sa capacité réseau facile à configurer permet aux utilisateurs de partager les fonctions d'impression, de numérisation et d'envoi / réception PC-FAX. Parmi les caractéristiques avancées du MFC-8460N, on retrouve la fonction «Numériser vers FTP», ainsi que le logiciel d'administration de réseau comprenant, entre autres, un compteur de pages, des avis de courriels, et un accès pratique au navigateur Web (gestion du Web).

Enfin, l'appareil haut de gamme de la série Brother MFC 8000 est, sans contredit, le MFC-8860DN tout équipé et prêt pour le réseau. En plus d'inclure toutes les puissantes fonctions de ses deux petits frères, le MFC-8860DN offre la possibilité d'imprimer, de copier et de numériser recto verso, surpassant ainsi tout autre appareil multifonction de sa classe. Pour couronner le tout, sa compatibilité LDAP permet l'accès au répertoire de contacts sur le serveur (pour télécopieur, I-fax et adresse «Numériser vers courriel»).

« Pour les petites et les moyennes entreprises, l'atteinte d'une productivité maximale constitue un des facteurs clés pour demeurer compétitifs face aux plus grands de l'industrie », déclare Brian Caldwell, gestionnaire principal des Produits, chez Brother Canada. « Avec sa combinaison révolutionnaire de haute performance et de convivialité, cette nouvelle série de centres multifonction témoigne de l'engagement permanent de Brother à aider ses clients à accroître leur rendement en affaires afin qu'ils conservent une longueur d'avance sur leurs concurrents. »

Brother assure un soutien complet, en plus d'une garantie limitée d'échange express d'un (1) an et d'un service téléphonique d'assistance technique sans frais valable pendant la durée utile de l'appareil.

.../plus

** Selon le tableau n°1 de Brother® avec codage MMR ou JBIG à résolution standard en MCE

Page 2

L'incontournable série MFC-8000 de Brother

Ces incomparables centres multifonction seront disponibles dans tous les grands magasins de matériel et de fournitures de bureau, à partir d'avril / mai 2006. Le prix de détail estimé pour le DCP-8060 est de 499,99 \$*CAN, celui du MFC-8460N est de 549,99 \$*CAN et celui de l'appareil haut de gamme, le MFC-8860DN, est de 799,99 \$*CAN.

À PROPOS DE BROTHER

À l'échelle mondiale, Brother est une entreprise de quatre milliards et demi de dollars, qui compte quelque 20 000 employés, dont 155 au Canada. Elle exploite 18 usines de production et 39 compagnies de vente dans 32 pays à travers le monde. L'histoire de Brother remonte à 1908, alors que Kanekichi Yasui ouvre un modeste atelier de pièces et de réparation de machines à coudre à Nagoya, au Japon. Aujourd'hui, La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de sociétés commercialisant une vaste gamme de matériels professionnels et d'appareils électroniques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité. Parmi les principaux produits, notons des imprimantes, des télécopieurs, des centres multifonction et des systèmes d'étiquetage électroniques. Brother commercialise également un vaste choix de machines à coudre et à broder industrielles et domestiques. Brother Canada, qui a été fondée en 1960, offre des services de vente, de marketing, de service après-vente et de soutien technique pour tous les clients canadiens, directement de son siège social et de ses installations de distribution de Dollard-des-Ormeaux et de Vancouver. Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1-877-BROTHER (276-8437).

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter : **Estelle Lacroix**

Relations publiques | Brother Canada

Sans frais : 1-800-361-6466, poste 2266 | Tél. (514) 685-0600, poste 2266 | estelle.lacroix@brother.ca

Brother et ses logos sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. © 2006 La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée.

Toutes les spécifications sont sujettes à changements sans préavis. Toutes les marques déposées mentionnées dans ce document sont la propriété de leur compagnie respective.

*Le prix courant peut varier