

Brother présente une nouvelle génération d'appareils « Tout-en-un » à jet d'encre couleur.
Le nouveau MFC-240C offre les fonctions d'un appareil « 6 en 1 » ainsi qu'une impression photo étonnante, dans un design compact et élégant.



DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – Août 2006 – La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée, important fabricant d'imprimantes et de produits multifonction, présente aujourd'hui un appareil polyvalent qui renforce sa performante gamme tout-en-un à jet d'encre couleur.

Le MFC-240C à jet d'encre couleur, qui remplace le très populaire MFC-210C, représente une nouvelle avancée technologique dans la série actuelle des centres multifonction (MFC) d'entrée de gamme et ultra-compacts de Brother.

Le MFC-240C se distingue des appareils tout-en-un pour la maison par sa polyvalence et sa capacité d'impression des photos. Ce nouveau venu dans la catégorie tout-en-un imprime des photos aux couleurs étonnantes et bénéficie aussi de vitesses d'impression allant jusqu'à 25 ppm en noir et blanc et 20 ppm en couleurs. Le MFC-240C comprend également les fonctions PictBridge et PhotoCapture Center[®] améliorée, compatible avec la majorité des cartes média.

« Pour compléter la multifonctionnalité de cet appareil idéal pour la maison ou le télétravail, sont également inclus un plateau de numérisation couleur à haute résolution bénéficiant d'un logiciel convivial, une capacité de télécopie multi-usages incluant la fonction PC Fax pour l'envoi de télécopies à partir de votre PC, et une capacité de production de copies couleurs éclatantes. »

« Nos appareils multifonction à jet d'encre couleur étaient déjà, avec raison, fort populaires pour bon nombre d'applications d'impression photo couleur. Avec l'arrivée du nouveau MFC-240C, Brother a encore élevé d'un cran les caractéristiques de ses produits en accroissant la vitesse et la qualité d'impression et en améliorant la fonction PhotoCapture Center[®]. Cet appareil offre un excellent rapport qualité/prix aux télétravailleurs, en plus de mieux répondre aux besoins des consommateurs qui impriment eux-mêmes leurs photos », affirme Brian Caldwell, gestionnaire principal, Produits, chez Brother Canada.

Principales caractéristiques du MFC-240C :

- Design compact et ergonomique pouvant convenir à tout environnement de travail.
- Impression de photos améliorée grâce à la technologie d'impression True2Life, exclusive à Brother.
- Impression de photos sans bordure en formats 4 po x 6 po, 8,5 po x 11 po et plus
- Alimentation automatique de document de 10 pages pour la télécopie et la copie autonome
- Logiciel convivial et panneau de commande intuitif
- Système à 4 cartouches d'encre... ne remplacez seulement que la couleur épuisée
- Garantie Échange Express d'un an et soutien technique sans frais pendant la durée utile de l'appareil

L'impressionnant nouveau centre multifonction MFC-240C de Brother est disponible dans la plupart des grands magasins de fournitures et de matériels de bureau à travers le Canada, au prix de détail estimé à 149,99 \$*.

- 30 -

À PROPOS DE BROTHER

La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de sociétés commercialisant une vaste gamme de matériels professionnels et d'appareils électroniques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité. Parmi les principaux produits, notons des imprimantes, des télécopieurs, des centres multifonction et des systèmes d'étiquetage électroniques. À l'échelle mondiale, Brother est une entreprise de quatre milliards et demi de dollars, qui compte quelque 20 000 employés, dont 155 au Canada. Elle exploite 20 usines de production et 38 compagnies de vente dans 31 pays à travers le monde. Brother Canada a été fondée en 1960 et son siège social est établi dans la région métropolitaine de Montréal. Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1-877-BROTHER (276-8437).

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter : **Estelle Lacroix**, Relations publiques, Brother Canada
Sans frais : 1-800-361-6466, poste 2266 | Tél. (514) 685-0600, poste 2266 | estelle.lacroix@brother.ca

* Le prix courant peut varier

Brother et son logo sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications peuvent être modifiées sans avis. Toutes les marques déposées mentionnées ici sont la propriété de leurs compagnies respectives.