

**Brother Canada, toujours au premier rang pour les ventes d'imprimantes laser multifonction au Canada**

**Source: Rapport sur les périphériques d'impression, IDC Canada 2008**

**DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – Le 18 août 2009** – La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée. est fière d'annoncer qu'une fois de plus, elle a su conserver son titre de marque d'imprimantes laser multifonction la plus populaire au Canada en 2008. En effet, selon le Rapport 2008 sur les périphériques d'impression, basé sur des données recueillies tous les trimestres par IDC Canada (*Interactive Data Corporation Canada*), Brother a maintenu sa position de tête en 2008, année après année, se glissant ainsi devant ses compétiteurs Hewlett-Packard, Samsung, Canon et Lexmark.

« Ces parts de marché récemment gagnées démontrent certainement la force de Brother sur le marché des PME et des bureaux à domicile. », affirme Martin Featherston, président de Brother Canada. « Nous sommes convaincus que notre solide culture en matière de service à la clientèle, jumelée à nos produits gagnants de plusieurs prix sont directement reliés au succès renouvelé de l'entreprise, d'une année à l'autre. »

Evan Hardie, analyste chez IDC Canada, renchérit: « Brother est première depuis 2005, sur le marché des imprimantes laser multifonction au Canada. Brother a également surpassé la cadence du marché total des imprimantes laser (incluant les appareils multifonction) en 2008, alors qu'elle a connu une croissance exponentielle grâce à sa domination du marché des imprimantes multifonction laser monochrome. »

Brother est une entreprise multinationale de fabrication d'appareils électroniques, vendus dans plus de 100 pays dans le monde. La compagnie prend ses origines au siège social de Brother Industries, Ltd. à Nagoya, au Japon. En tant que groupe international d'entreprises, Brother commercialise un vaste éventail d'appareils pour le bureau et la maison, reconnus pour leur fiabilité, leur convivialité et leur versatilité, le tout à bon prix. Ses produits phares comprennent des appareils tels que des : centres multifonction, imprimantes, télécopieurs et étiqueteuses P-touch®. Brother commercialise aussi une grande variété de machines à coudre et à broder domestiques, ainsi que des machines à broder semi-industrielles. En 2010, Brother célébrera ses 50 ans d'activités au Canada. Fondée en 1960 en périphérie de Montréal, Brother Canada est une filiale indépendante qui assure ses propres services de marketing, de ventes et de distribution. L'entreprise gère également son propre centre d'appels bilingue à partir de son siège social, offrant un service technique professionnel et gratuit à l'ensemble de ses clients canadiens.

**À PROPOS DE BROTHER**

Globalement, Brother a un chiffre d'affaires de cinq milliards de dollars et emploie plus de 26 000 personnes (incluant les employés non-consolidés), dont 160 sont basés au Canada. Le groupe a 19 usines de production et 47 bureaux de ventes situés dans 43 pays et régions sur la planète. Le Groupe Brother a fait ses humbles débuts il y a de cela un peu plus de 100 ans (en 1908) à Nagoya au Japon avec la Yasui Sewing Machine Co., une entreprise de vente et de réparation de machines à coudre. Plus tard, le nom de l'entreprise fut changé pour Brother. Pour plus de détails concernant Brother et ses produits, visitez [www.brother.ca](http://www.brother.ca) ou composez le numéro sans frais 1 877 BROTHER (276-8437).

- 30 -

Brother et ses logos sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications sont assujetties à des changements sans préavis. Toutes les marques déposées mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs compagnies respectives.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

**Kristin Gable**

Conseillère, Relations publiques  
OPTIMUM  
(514) 282-4841  
[kristin.gable@cossette.com](mailto:kristin.gable@cossette.com)