

**Brother Canada s'agrandit dans la région de Vancouver**  
***Brother triple sa capacité d'entreposage dans l'Ouest canadien pour soutenir sa croissance***

**DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – Le 20 août 2009** - La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée est heureuse d'annoncer l'agrandissement de son centre de distribution dans l'Ouest canadien (Richmond, C.-B.). Dans l'optique de répondre à la demande pour les produits Brother dans la région, le nouvel entrepôt de 52 500 pi<sup>2</sup> offrira près du triple de la surface de son prédécesseur. Fidèle à sa devise internationale *At your side* (à vos côtés), Brother a souhaité renforcer ses capacités logistiques au Canada et ainsi s'outiller pour soutenir la croissance constante de ses ventes, l'arrivée de nouvelles occasions d'affaires, mais surtout, de s'assurer de la satisfaction de ses clients. Les deux entrepôts de Brother au Canada (Montréal et Vancouver) sont trois fois certifiés ISO : 1. Qualité des systèmes de gestion (ISO 9001:2008) ; 2. Environnement (ISO 14001:2004); et 3. Santé et sécurité (ISO 18001:2007). La construction du nouvel édifice a débuté en mars 2009 et a été complétée dès la fin juillet, tandis que ses activités ont officiellement débuté au début du mois d'août 2009.

« La décision d'agrandir nos locaux de Vancouver est venue à la suite de l'agrandissement de ceux de Montréal il y a trois ans, ceux-ci fonctionnant déjà au maximum de leur capacité », explique Martin Featherston, président de Brother Canada. « De façon à soutenir la croissance de nos ventes, il nous est vite apparu comme une nécessité d'agrandir aussi notre entrepôt de Vancouver. » Pour des raisons géographiques, la région de Vancouver fut un point d'entrée tout indiqué pour les produits Brother au Canada, qui sont en majorité fabriqués et expédiés en provenance de l'Asie. Le premier bureau Brother dans l'Ouest canadien fut établi à Vancouver au début des années 80.

Brother est une entreprise multinationale de fabrication d'appareils électroniques, vendus dans plus de 100 pays dans le monde. La compagnie prend ses origines au siège social de Brother Industries, Ltd. à Nagoya, au Japon. En tant que groupe international d'entreprises, Brother commercialise un vaste éventail d'appareils pour le bureau et la maison, reconnus pour leur fiabilité, leur convivialité et leur versatilité, le tout à bon prix. Ses produits phares comprennent des appareils tels que des : centres multifonction, imprimantes, télécopieurs et étiqueteuses P-touch®. Brother commercialise aussi une grande variété de machines à coudre et à broder domestiques, ainsi que des machines à broder semi-industrielles. En 2010, Brother célébrera ses 50 ans d'activités au Canada. Fondée en 1960, en périphérie de Montréal, Brother Canada est une filiale indépendante qui assure ses propres services de marketing, de ventes et de distribution. L'entreprise gère également son propre centre d'appels bilingue à partir de son siège social, offrant un service technique professionnel et gratuit à l'ensemble de ses clients canadiens.

**À PROPOS DE BROTHER**

Globalement, Brother a un chiffre d'affaires de cinq milliards de dollars et emploie plus de 26 000 personnes (incluant les employés non-consolidés), dont 160 sont basés au Canada. Le groupe a 19 usines de production et 47 bureaux de vente situés dans 43 pays et régions sur la planète. Le Groupe Brother a fait ses humbles débuts il y a de cela un peu plus de 100 ans (en 1908) à Nagoya au Japon avec la Yasui Sewing Machine Co., une entreprise de vente et de réparation de machines à coudre. Plus tard, le nom de l'entreprise fut changé pour Brother. Pour plus de détails concernant Brother et ses produits, visitez [www.brother.ca](http://www.brother.ca) ou composez le numéro sans frais 1 877 BROTHER (276-8437).

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

**Kristin Gable**

Conseillère, Relations publiques

OPTIMUM

(514) 282-4841

[kristin.gable@cossette.com](mailto:kristin.gable@cossette.com)