



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **Brother Canada désigne le Groupe Cossette Communication comme sa nouvelle agence de Communication Marketing**

**DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – Le 22 janvier 2007** – La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée., chef de file dans la fabrication d'appareils de bureau, est fière d'annoncer la nomination du Groupe Cossette Communication au titre de sa nouvelle agence de communication marketing. L'entente entre les deux compagnies implique la planification et les achats médias, le développement des campagnes de communication ainsi que l'élaboration et la mise en place d'initiatives de marketing stratégique.

« Nous sommes fiers d'accueillir le groupe Cossette Communication au sein de notre équipe, une des agences les plus renommées et respectées au Canada, » affirme Luc E. Godard, Directeur corporatif du Marketing pour Brother Canada. « Notre choix s'est arrêté sur le groupe Cossette pour sa créativité stratégique, ainsi que sa solide expérience pour établir et renforcer des marques à l'échelle nationale et internationale. Nous sommes convaincus que le groupe Cossette pourra nous aider à améliorer notre présence sur le marché et à toujours assurer un service de qualité supérieure pour nos clients à travers le Canada. »

La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de compagnies qui commercialisent un éventail complet de machines de bureau et d'appareils domestiques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité : imprimantes, télécopieurs, centres multifonctions et systèmes d'étiquetage électronique P-touch®. Brother commercialise également une vaste gamme de machines à coudre et à broder domestiques et industrielles. La société offre des services de ventes, de marketing, de service à la clientèle et de soutien technique à tous ses clients au Canada, directement à partir de son siège social à Dollard-des-Ormeaux, et de son centre de distribution à Vancouver.

### **À propos de Brother Canada**

À l'échelle mondiale, Brother est une société de quatre milliards et demi de dollars qui compte quelque 23 000 employés, dont 160 au Canada. Elle exploite 19 usines de production et de recyclage, ainsi que 40 bureaux de vente dans 35 pays et régions à travers le monde. L'histoire de Brother remonte à 1908, alors que Kanekichi Yasui a ouvert un modeste atelier de réparation et de pièces de machines à coudre à Nagoya, au Japon. Son évolution depuis ses humbles origines jusqu'à une corporation de haute technologie multinationale diversifiée a été rendue possible grâce à son solide leadership et ses produits innovateurs. Brother Canada, société créée en 1960, a son siège social dans la région métropolitaine de Montréal.

Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site [www.brother.ca](http://www.brother.ca) ou appelez sans frais au 1-877-BROTHER (276-8437).

### **Groupe Cossette Communication**

Le Groupe Cossette Communication inc. offre une gamme complète de services de communication d'avant-garde à des clients de toutes tailles, y compris certaines marques comptant parmi les plus prestigieuses au monde. Constituée d'unités d'affaires spécialisées et centrée sur les besoins de ses clients, Cossette met aussi de l'avant la Communication convergenteMD, une méthode de travail unique qui génère pour ses clients une valeur accrue en intégrant plusieurs services offerts par le groupe, lesquels comprennent la publicité, la planification et les achats médias, la promotion des ventes, le marketing direct et par bases de données, la gestion de la relation client, les solutions interactives, les relations publiques et le marketing d'alliance, la gestion de marque et le design graphique, la planification stratégique et les services de recherche, le marketing ethnique, le marketing urbain pour les jeunes, le marketing sportif, la création de contenu associé à une marque et le placement de produits, les communications interentreprises (pratiques

B2B). Cossette compte environ 1400 employés et ses bureaux sont situés à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver, Halifax, New York, Boston, Irvine, Los Angeles, Londres et Shanghai.

– 30 –

**Pour plus de renseignements:**

Estelle L.-Lacroix  
Brother Canada  
(514) 685-0600 x2266  
[estelle.lacroix@brother.ca](mailto:estelle.lacroix@brother.ca)

Cristine Tessier  
Groupe Cossette Communication  
(514) 985-8204  
[cristine.tessier@cossette.com](mailto:cristine.tessier@cossette.com)

Brother et ses logos sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications peuvent être modifiées sans avis. Toutes les marques déposées mentionnées ici sont la propriété de leurs compagnies respectives.