

**BROTHER CANADA RENFORCE SA POSITION DE LEADER EN SOLUTIONS D'ÉTIQUETAGE
Lancement de deux nouvelles étiqueteuses connectables à un PC, pour la maison ou le bureau**



DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – Le jeudi 13 août 2009 – La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée, qui est l'inventrice des étiqueteuses électroniques, est heureuse d'annoncer le lancement de deux nouveaux modèles venant élargir sa populaire famille P-touch®. En effet, les nouveaux PT-1230PC (prix de détail estimé : 69,99 \$) et PT-2430PC (prix de détail estimé : 129,99 \$) ravivent la gamme avec leur nouveau look moderne et branché. S'inscrivant sous la bannière « Branchez et étiquetez », les deux petits derniers de Brother se connectent à un PC et apportent ainsi à la gamme un mode de fonctionnement extrêmement intuitif et facile à partager. De plus, les rubans d'étiquettes laminés, brevetés et uniques à Brother sont une composante essentielle des systèmes d'étiquetage électroniques P-touch®. Offertes en plus de 100 combinaisons de couleurs et de formats, les étiquettes TZ de Brother ont été testées pour résister aux éléments, pour toute utilisation intérieure ou extérieure. Elles résistent à l'eau, à la chaleur, au froid, aux rayons UV, et même à l'abrasion et aux produits chimiques, etc.

En réponse à la demande croissante des consommateurs pour une solution simple d'étiquetage avec un PC, les PT-1230PC et PT-2430PC sont tous deux munis du logiciel *P-touch® Editor Lite* intégré. Ainsi faciles et sécuritaires à utiliser et à partager, les deux modèles ne requièrent aucune installation de logiciel sur le PC. Cette particularité est certainement un avantage-clé, en conformité avec les politiques d'installation de logiciels dans la majorité des entreprises. En effet, une fois les étiquettes désirées imprimées, les utilisateurs peuvent simplement mettre l'étiqueteuse hors tension et la débrancher et aucune trace de logiciel ne sera laissée sur le PC utilisé.

« Nos modèles « Branchez et étiquetez » sont parfaits pour la création spontanée d'étiquettes à la maison ou au bureau. », affirme Brian Caldwell, gestionnaire principal, Gestion des produits chez Brother Canada. « Il est maintenant plus facile que jamais de créer des étiquettes. Il suffit d'y insérer des symboles, images, logos ou même des codes à barres et l'on obtient des étiquettes durables en quelques secondes! Les étiquettes Brother sont une version améliorée et professionnelle aux étiquettes manuscrites et elles sont idéales pour les fiches de classement, les boîtiers de CD, de petites signalisations et beaucoup plus encore! »

Arborant un élégant fini high-tech blanc glacé, les nouvelles étiqueteuses de Brother sont légères (à peine une livre), portatives et se font toutes petites sur un bureau.

En résumé, voici les caractéristiques principales du PT-1230PC :

- Imprime sur plusieurs lignes et compatible à quatre formats d'étiquettes (3,5 mm, 6 mm, 9 mm et 12 mm)
- Compatible à la police de caractères True Type / polices à taille variable sur les PC
- Compatible à Windows® 2000, Windows® XP et Windows Vista®
- Coupe-ruban manuel
- Connectivité PC USB (câble inclus)
- Portable lorsqu'alimenté de six piles alcalines AAA (non incluses)
- Peut être branché à un adaptateur (offert en option)
- Logiciel *P-touch® Editor Lite* intégré
- Pour des fonctions plus avancées comme les codes à barres ou l'intégration de bases de données, le téléchargement de la version élaborée du logiciel *P-touch® Editor 5.0* est gratuit à partir de www.brothersolutions.com (ce logiciel doit être installé sur un PC).

- Imprime sur des étiquettes TZ laminées et durables, idéales pour une utilisation tant intérieure qu'extérieure.

Le PT-2430PC comprend toutes les caractéristiques du PT-1230PC, plus :

- Compatible avec deux formats d'étiquettes supplémentaires : 18 mm et 24 mm.
- Adaptateur c.a. inclus.
- Coupe-ruban automatique intégré
- Logiciel *P-touch® Editor Lite* intégré
- CD-ROM inclus de la version élaborée du logiciel *P-touch® Editor 5.0*, pour des fonctions plus avancées comme les codes à barres ou l'intégration de bases de données (ce logiciel doit être installé sur un PC).
- Portable lorsqu'alimenté de six piles alcalines AA (non incluses)

Ces nouveaux produits sont offerts par l'entremise de multiples réseaux de distribution d'équipement de bureau au Canada, incluant des magasins à grande surface, ainsi que de grands détaillants et distributeurs. Pour en savoir plus au sujet des solutions d'étiquetage de Brother, visitez www.brother.ca/fr/p-touch.

* Le prix de détail estimé peut varier.

À PROPOS DE BROTHER

Brother Canada fait partie d'un important réseau international de compagnies, qui prend ses origines au siège social de Brother Industries, Ltd. à Nagoya, au Japon. À titre de groupe multinational dont les produits sont vendus dans plus de 100 pays, Brother commercialise un vaste éventail d'appareils pour le bureau et la maison, reconnus pour leur fiabilité, leur convivialité et leur versatilité, le tout à bon prix. Globalement, Brother a un chiffre d'affaires de cinq milliards de dollars et emploie plus de 26 000 personnes (incluant les employés non-consolidés), dont 160 sont basés au Canada. Le groupe a 19 usines de production et 47 bureaux de vente situés dans 43 pays et régions sur la planète. Fondée en 1960 en périphérie de Montréal, Brother Canada est une filiale indépendante qui assure ses propres services de marketing, de ventes et de distribution. L'entreprise gère également son propre centre d'appels bilingue à partir de son siège social, offrant un service professionnel et gratuit à l'ensemble de ses clients canadiens. Pour plus de détails concernant Brother et ses produits, visitez www.brother.ca ou composez le numéro sans frais 1 877 BROTHER (276-8437).

- 30 -

REMARQUE POUR LES RÉDACTEURS EN CHEF : des photos en basse résolution de produits et d'utilisations du P-touch peuvent être téléchargées sur Flickr : <http://www.flickr.com/photos/brothercanada> . Des photos en haute résolution sont disponibles sur demande.

Brother et ses logos sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications sont assujetties à des changements sans préavis. Toutes les marques déposées mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs compagnies respectives.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Kristin Gable

Conseillère | Optimum Relations Publiques

Téléphone: 514 282 4841 | Cellulaire: 514 209 0984

kristin.gable@cossette.com