



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Brother récipiendaire du *International Design Award* pour solutions d'impression innovatrices

DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – 20 janvier 2010 - En tant que spécialiste en technologie de l'imprimerie, Brother a reçu le *iF Product Design Award 2010*, un prix de réputation internationale pour ses dernières solutions en matière d'impression numérique, qui ont récemment été lancées au Canada. Il s'agit de l'un des plus grands concours de design et deux des nouveaux tout-en-un et imprimantes DEL de Brother ont été louangés par le *International Forum Design* pour leur innovation et la qualité de leur conception :

HL-3070CW –

Imprimante DEL couleur sans fil compacte



MFC-9320CW –

Imprimante tout-en-un DEL couleur haute vitesse sans fil avec télécopieur



Le prix *iF Award* base ses critères non seulement sur l'apparence du produit, mais émet un jugement sur des caractéristiques telles que la fonctionnalité, l'innovation, la



sécurité et le rendement environnemental. Le comité des juges comprend des experts de l'industrie en provenance des quatre coins du monde.

Brian Caldwell, Gestionnaire principal, Gestion du produit chez Brother Canada explique : « Ayant récemment lancé notre nouvelle gamme numérique (DEL) au Canada, nous sommes ravis que ces produits aient été reconnus pour l'avant-gardisme de leur concept. Notre gamme numérique offre aux petites entreprises une solution d'impression compacte qui est néanmoins de qualité supérieure et qui respecte tous les critères liés à l'environnement incluant les certifications écologiques Energy Star et Blue Angel. Nous sommes honorés d'avoir été déclarés gagnants du iF Award pour la troisième année consécutive et nous continuerons d'investir dans la mise au point et la recherche, afin d'être à même d'offrir aux clients les dernières innovations en matière de produits. »

Le prix *iF Product Design Award* 2010 a reçu un nombre total de 2486 soumissions de compagnies dans 39 pays. Les prix sont divisés en 16 catégories et Brother a remporté son prix sous la section *Ordinateurs*, qui inclut les PC, les ordinateurs portatifs, les assistants numériques personnels (PDA) et les consoles de jeux.

Brother recevra son prix lors de l'exposition Deutsche Messe à Hanovre, en Allemagne. Les produits Brother gagnants seront exhibés de mars à août 2010 et au cours de laquelle on s'attend à accueillir 250 000 visiteurs internationaux.

Pour obtenir plus d'information sur Brother, consultez le site : www.brother.ca

- 30 -

Note à l'intention des journalistes

À propos du prix *iF Product Design Award*



Le prix *Product Design Award* est l'un des plus importants concours de conception à l'échelle mondiale. L'hôte de cet événement est l'International Forum Design situé à Hanovre, en Allemagne et le comité des juges comprend des experts de l'industrie en provenance des quatre coins du monde.

ABOUT BROTHER

La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de sociétés commercialisant une vaste gamme de matériels professionnels et d'appareils électroniques. À l'échelle mondiale, Brother est une entreprise de cinq milliards de dollars, qui compte quelque 26 000 employés, dont 160 au Canada. Elle exploite 19 usines de production et 47 compagnies de vente dans 43 pays dans le monde. Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1 877 BROTHER (276-8437).

- 30 -

Brother et ses logos sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications sont assujetties à des changements sans préavis. Toutes les marques déposées mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs compagnies respectives.

Pour de plus amples renseignements :

Vital Adam

Chef des relations publiques
Brother Canada
1 800 361-6466 (4488)
vital.adam@brother.ca



**product
design
award**

2010

