

Brother présente un nouveau « Tout-en-un » à jet d'encre couleur, certifié Wi-Fi

Le MFC-665CW : Un « 7-en-1 » qui allie une utilisation en réseau sans fil et des impressions photos éclatantes.



DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) - Octobre 2006 – La Corporation Brother Internationale (Canada) Ltée, chef de file dans la fabrication de matériels d'impression et d'appareils multifonctions, ajoute un nouvel appareil **certifié Wi-Fi** à sa très performante gamme de centres tout-en-un à jet d'encre couleur: **le MFC-665CW**.

Le nouveau MFC-665CW à jet d'encre couleur, connectable en réseau sans fil, qui remplace le MFC-640CW, poursuit sur la lancée de son prédécesseur et devient l'appareil multifonction à jet d'encre le plus complet de sa catégorie.

Le MFC-665CW **certifié Wi-Fi** permet aux utilisateurs de partager les fonctions d'impression, de numérisation et de photos sur leur réseau avec ou sans fil grâce aux interfaces intégrées 802.11 b/g et Ethernet. Par ailleurs, la fonction d'impression photos a fait l'objet d'une attention toute particulière comportant maintenant un afficheur ACL couleur de 2,5 po, un Centre saisie photo amélioré offrant une grande compatibilité avec les cartes média et une interface PictBridge ainsi qu'un plateau additionnel intégré pour papier photo 4 x 6 po de 20 feuilles. Le MFC-665CW peut effectuer des impressions photo sans bordure aux couleurs éclatantes produites avec une précision allant jusqu' 1,5 picolitre par gouttelette d'encre.

Les vitesses d'impression accrues atteignant jusqu'à 27 ppm en noir et blanc et 22 ppm en couleur, la numérisation couleur sur plateau de haute qualité avec un logiciel d'utilisation convivial, la photocopie couleur pratique, le télécopieur toutes fonctions dont PC-Fax ainsi que le centre de messagerie et le combiné téléphonique complètent la liste des caractéristiques du MFC-665CW et consacrent celui-ci comme l'appareil par excellence pour toute application en réseau. Le MFC-665CW est un appareil idéal pour les télétravailleurs et les travailleurs autonomes.

« Il ne fait aucun doute que le MFC-665CW domine sa catégorie. Sa convivialité et sa multifonctionnalité forment une excellente combinaison qui classe le MFC-665CW parmi les produits à jet d'encre les plus attrayants sur le marché actuel. Le MFC-665CW répond assurément aux besoins d'une clientèle de plus en plus avertie en impression de photos et en réseautage de maison, tout en offrant de nombreuses fonctions idéales pour les télétravailleurs et les travailleurs autonomes et ce, à un prix très compétitif », précise Brian Caldwell, chef de produit principal, Brother Canada.

Autres caractéristiques principales du MFC-665CW :

- Impression de photos améliorée grâce à la technologie d'impression exclusive à Brother
- Système à 4 cartouches d'encre... vous remplacez seulement la couleur épuisée
- Alimentation automatique de document de 10 pages pour la télécopie et la copie sans surveillance
- Panneau de commande intuitif
- Garantie Échange express ou de réparation dans un centre d'entretien agréé d'un (1) an et soutien technique sans frais pendant la durée utile de l'appareil

Le nouveau Centre multifonction® MFC-665CW est offert dans les grands magasins de fournitures de bureau partout au Canada, au prix de détail estimé de 299,99 \$ CA*.

- 30 -

À PROPOS DE BROTHER

La Corporation Brother Internationale (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de compagnies qui commercialisent un éventail complet de machines de bureau et d'appareils domestiques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité : imprimantes, télécopieurs, centres multifonctions et étiqueteurs. Brother commercialise également une vaste gamme de machines à coudre et à broder domestiques et industrielles. A l'échelle mondiale, Brother est une société de quatre milliards et demi de dollars qui compte quelque 20 000 employés, dont 155 au Canada. Elle exploite 18 usines de production et 38 compagnies de vente dans 31 pays partout dans le monde. Brother a vu le jour en 1908, alors que Kanekichi Yasui a ouvert un modeste atelier de réparation et de pièces de machines à coudre à Nagoya, au Japon. Brother Canada, société créée en 1960, a son siège social dans la région métropolitaine de Montréal. Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1-877-BROTHER (276-8437).

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec **Estelle L.-Lacroix** | Relations publiques | Brother Internationale Canada
Sans frais : 1 800 361 6466 (poste 2266) | Téléphone : 514 685 0600 (poste 2266) | estelle.lacroix@brother.ca

* Le prix de détail peut varier

Brother et son logo sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications peuvent être modifiées sans avis.
Toutes les marques déposées mentionnées ici sont la propriété de leurs compagnies respectives.