

Brother présente un nouveau tout-en-un à jet d'encre couleur et prêt pour le réseau

Avec son design compact, le MFC-440CN « 6-en-1 » allie capacité réseau et impression de photos éclatantes



DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – Septembre 2006 – La Corporation Brother Internationale (Canada) Ltée, chef de file dans la fabrication de matériels d'impression et d'appareils multifonctions, renforce une fois de plus sa gamme des tout-en-un à jet d'encre couleur de haute performance, grâce avec l'arrivée du tout nouveau MFC-440CN.

Le MFC-440CN à jet d'encre couleur, qui remplace le très populaire MFC-420CN, atteint de nouveaux niveaux de rendement grâce à ses caractéristiques multiples, surclassant celles déjà très exhaustives de son prédécesseur. La fonction d'impression photos a d'ailleurs fait l'objet d'une attention toute particulière avec : afficheur ACL couleur de 2 po, Centre Saisie Photo amélioré offrant une grande compatibilité avec les cartes médias et interface PictBridge, plateau intégré additionnel de papier photo 4 x 6 po de 20 feuilles et impressions photo sans bordure aux couleurs éclatantes produites par des gouttelettes d'encre d'une précision allant jusqu'à 1,5 picolitre. La connectivité réseau facile à configurer du MFC-440CN permet aux utilisateurs de partager les fonctions d'impression, de numérisation et des photos sur leur réseau.

Ce nouveau modèle « 6-en-1 » est sans contredit l'appareil par excellence pour toute combinaison d'environnements réseau à la maison et au bureau. En effet, le MFC-440CN comporte également les caractéristiques essentielles suivantes : vitesses d'impression accrues jusqu'à 25 ppm en noir et blanc, et 20 ppm en couleur, numérisation couleur sur plateau avec une résolution interpolée maximale de 19200 ppp utilisant un logiciel convivial, photocopie couleur pratique et télécopieur tout équipé incluant la fonction PC Fax.

« Grâce à son nouveau tout-en-un MFC-440CN, Brother réaffirme le défi qu'elle lance à l'industrie de l'impression couleur : offrir des produits multifonctions de haute qualité et aux nombreuses caractéristiques, répondant aussi aux besoins en impression photo couleurs et à l'utilisation de ces appareils en réseau résidentiel et ce, dans une gamme de prix compétitives. À cet égard, le Centre multifonction MFC-440CN a tout ce qu'il faut pour satisfaire à la demande des utilisateurs de produits tout en un », affirme le chef de produit principal à Brother Canada, M. Brian Caldwell.

Autres caractéristiques principales du MFC-440CN :

- Design compact et surbaissé
- Résolution d'impression jusqu'à 6000 x 1200 ppp.
- Impression de photos améliorée grâce à la technologie d'impression True2Life exclusive à Brother.
- Système à 4 cartouches d'encre... vous remplacez seulement la couleur épuisée
- Alimenteur automatique de document de 10 pages pour la télécopie et la copie sans surveillance
- Panneau de commande intuitif
- Garantie Échange express ou de réparation dans un centre d'entretien agréé d'un (1) an et soutien technique sans frais pendant la durée utile de l'appareil

Le nouveau Centre multifonction MFC-440CN est offert dans les grands magasins de fournitures de bureau partout au Canada, au prix de détail estimé de 199,99 \$CA*.

- 30 -

À PROPOS DE BROTHER

La Corporation Brother Internationale (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de compagnies qui commercialisent un éventail complet de machines de bureau et d'appareils domestiques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité : imprimantes, télécopieurs, centres multifonctions et étiqueteurs. Brother commercialise également une vaste gamme de machines à coudre et à broder domestiques et industrielles. À l'échelle mondiale, Brother est une société de quatre milliards et demi de dollars qui compte quelque 20 000 employés, dont 155 au Canada. Elle exploite 18 usines de production et 38 compagnies de vente dans 31 pays partout dans le monde. Brother a vu le jour en 1908, alors que Kanekichi Yasui a ouvert un modeste atelier de réparation et de pièces de machines à coudre à Nagoya, au Japon. Brother Canada, société créée en 1960, a son siège social dans la région métropolitaine de Montréal.

Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1-877-BROTHER (276-8437).

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec **Estelle L.-Lacroix** | Relations publiques | Brother Internationale Canada
Sans frais : 1 800 361 6466 (poste 2266) | Téléphone : 514 685 0600 (poste 2266) | estelle.lacroix@brother.ca

* Le prix courant peut varier

Brother et son logo sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les spécifications peuvent être modifiées sans avis.
Toutes les marques déposées mentionnées ici sont la propriété de leurs compagnies respectives.