

Communiqué – Annonce technologique
Pour diffusion immédiate

Des étiquettes CI (IDRF)... pour très bientôt ! Mise au point d'un système d'étiquetage à marqueur CI sur demande

Nagoya (Japon) - Le 5 juillet 2006 - Brother Industries, Ltd. (directeur général mandataire et président : Seiichi Hirata ; siège social : Nagoya, Aichi ; ci-après « Brother ») a mis au point une imprimante d'étiquettes à marqueur CI sur demande (IDRF/identification par radiofréquence), qui permet de réduire considérablement le format des systèmes d'étiquetage CI, et l'utilise actuellement pour développer conjointement ce système avec la Dai Nippon Printing Co., Ltd. (président et chef de la direction : Yoshitoshi Kitajima ; siège social : Shinjuku-ku, Tokyo ; ci-après « DNP »). Les deux sociétés collaboreront également à la mise au point d'un logiciel adapté à l'application avec l'espoir de transformer ces efforts en opportunités commerciales ou industrielles.

Information générale

Un système d'étiquetage CI identifie et gère, par connexion sans fil, le matériel et les personnes en lisant l'information sur une micro-puce. Comme on peut lire plusieurs marqueurs CI en lot et sans fil, ce système a attiré l'attention des gestionnaires d'inventaire et responsables d'autres secteurs. Les cartes intelligentes sans contact, comme la carte « Suica » lancée par la East Japan Railway Company, qui utilisent la technologie des étiquettes CI, démontrent que celles-ci peuvent contribuer à simplifier les activités quotidiennes.

Information sur le développement

Dans le cadre de sa stratégie d'affaires triennale « CS B2008 » (2006-2008), Brother espère établir les bases de développement de nouvelles occasions d'affaires en investissant dans le secteur NID (dispositifs de réseau et imagerie). L'imprimante d'étiquettes à marqueur CI a été mise au point dans le cadre d'un projet du service R&D NID. Les travaux de développement se sont appuyés sur les technologies d'impression et de stockage réseau. L'imprimante compacte d'étiquettes à marqueur CI sur demande, dont il est question dans ce communiqué, est le résultat de la fusion des technologies des systèmes d'étiquetage de Brother.

DNP a entrepris la vente des étiquettes à marqueur CI originales en 2000. En 2001, elle est devenue la première société japonaise à participer au Centre Auto-ID, prédécesseur de l'organisation internationale responsable de l'uniformisation IDRF, EPC Global. Ces efforts ont permis de développer le marché des étiquettes à marqueur CI. DNP a aussi mis au point et vend divers systèmes et logiciels d'application qui adaptent les caractéristiques des étiquettes à marqueur CI aux besoins du marché.

Comme les deux entreprises souhaitent étendre le marché des étiquettes à marqueur CI, elles ont uni leurs forces pour mettre au point un système d'étiquetage CI. Elles surveilleront étroitement les réactions du marché afin de développer des systèmes mieux adaptés aux besoins des clients.

Perspectives

Brother & DNP introduisent largement le système d'étiquetage CI sur demande dans le but de trouver des partenaires potentiels et des opportunités commerciales. Les deux sociétés s'affairent également à mettre au point des systèmes et un logiciel d'application pour répondre

aux besoins du marché en vue de commercialiser des systèmes d'étiquetage CI. Elles souhaitent non seulement faire des étiquettes CI un outil pour le bureau, mais aussi un accessoire essentiel de la vie de tous les jours.

Brother et DNP ont récemment présenté le système d'étiquetage CI actuel au kiosque DNP dans le cadre de la 1^{re} Exposition et conférence sur les solutions IDRF à Tokyo, qui a eu lieu au Tokyo Big Sight, du 28 au 30 juin 2006.

- 30 -

À propos de Brother

Brother Industries, Ltd. commercialise une vaste gamme de matériels professionnels et d'appareils électroniques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité. Parmi les principaux produits, notons des imprimantes, des télécopieurs, des centres multifonction et des systèmes d'étiquetage électroniques. À l'échelle mondiale, Brother est une entreprise de quatre milliards et demi de dollars, qui compte quelque 20 000 employés. Elle exploite 20 usines de production et 38 compagnies de vente dans 31 pays à travers le monde.

Demandes de renseignements des clients

Yasui ou Wanibe (M.)

R&D NID, Groupe de développement des affaires

Brother Industries, Ltd.

Téléphone : +81 52 824 2536

Télécopieur : +81 52 824 2600

Courriel : p-touch.rfidtm@brother.co.jp

RP Brother Industries

Tamaru (Mme)

Groupe de communications général, Relations publiques et Affaires générales

Téléphone : +81 52 824 2072

Télécopieur : +81 52 811 6826

Courriel : kouhou@brother.co.jp

Kawai (M.)

Groupe de communications général, Relations publiques et Affaires générales

Téléphone : +81 3 3281 3791

Télécopieur : +81 3 3281 3792

Courriel : kouhou@brother.co.jp

RP Dai Nippon Printing

Relations avec la presse et le public

Téléphone : +81 3 5225 8220

Télécopieur : +81 3 5225 8239

Courriel : info@mail.dnp.co.jp