

Brother® lance la toute première imprimante laser sans fil de l'industrie à moins de 200 \$

*La nouvelle imprimante économique HL-2170W aux PME
des options de connexion flexibles*



HL-2140

DOLLARD-DES-ORMEAUX (Québec) - Le 25 février 2008 - Aujourd'hui, la Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée lance la série HL-2100, sa toute nouvelle gamme d'imprimantes laser monochromes personnelles. L'imprimante HL-2170W, qui succède à l'acclamée HL-2070N, est dotée d'interfaces réseaux sans fil et Ethernet afin de répondre à la demande croissante des petites et moyennes entreprises pour des options de connexion plus souples. Brother devient donc le premier fabricant de l'industrie à commercialiser une imprimante laser à connexion sans fil au prix exceptionnel de 179 \$*.



HL-2170W

La HL-2140 fait également partie de la nouvelle série HL-2100 et les deux nouveaux modèles se démarquent par leur design moderne, leur grande vitesse d'impression et leur prix abordable.

« Le marché des imprimantes laser personnelles pour la maison et le bureau à domicile demeure solide, affirme Brian Caldwell, Gestionnaire principal, Marketing des produits chez Brother Canada. Nos imprimantes **offrent des** caractéristiques très prisées comme des designs compacts, de grandes vitesses d'impression, et des options de connexion en réseau, ce qui les positionne parfaitement pour combler les besoins des petites et moyennes entreprises ».

Synonyme de flexibilité, la HL-2170W a été conçue pour les utilisateurs en réseau Wi-Fi®. Il est donc possible de se connecter soit par interface USB¹ soit par interface Ethernet ou par interface sans fil 802.11b/g, selon les besoins de l'utilisateur. La combinaison d'un design compact et d'une fonction de réseautage intégré sans fil 802.11b/g est unique dans l'industrie. Les utilisateurs ne sont désormais plus tenus de se connecter à un ordinateur par voie filaire, retrouvant ainsi la liberté de placer leur imprimante à l'endroit qui leur semble le plus approprié.

RAPIDE ET ÉCONOMIQUE

Les nouvelles HL-2170W et HL-2140 impriment jusqu'à 23 pages par minute tout en procurant une qualité d'impression monochrome supérieure, et ce, grâce à la résolution HQ1200 de Brother qui va jusqu'à 2400 x 600 ppp. De plus, elles sont munies d'un bac inférieur de 250 pages et d'une fente d'alimentation manuelle qui facilite l'impression sur enveloppe ou en-tête.

La HL-2140, aux teintes grises mêlées de fusain, se caractérise par son interface USB¹, une mémoire de 8 Mo et dispose d'une garantie limitée d'échange express ou de réparation dans un centre d'entretien agréé pour une période d'un an. La HL-2170W se démarque par une émulation PCL®6, une mémoire de 32 Mo et par ses interfaces réseaux Ethernet et 802.11b/g sans fil. Toutes deux pèsent 15 lb, toner et tambour compris, et sont compatibles avec Windows®, Mac® et Linux®.

Les deux modèles, conformes aux exigences du programme *Energy Star*, sont dotés d'un mode d'économie de toner qui en prolonge la durée de vie et des cartouches à haut rendement sont offertes afin de réduire les coûts. L'impression personnelle n'a jamais été aussi économique.

Les deux modèles sont actuellement en vente dans de nombreux canaux de distribution du pays, dont les magasins à grande surface d'équipement de bureau et les principaux détaillants et distributeurs.

À PROPOS DE BROTHER

La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de sociétés commercialisant une vaste gamme de matériels professionnels et d'appareils électroniques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité. Parmi les principaux produits, notons des imprimantes, des télécopieurs, des centres multifonctions et des systèmes d'étiquetage électroniques. Brother commercialise également un vaste choix de machines à coudre et à broder industrielles et domestiques. À l'échelle mondiale, Brother est une entreprise de 4,8 milliards de dollars, qui compte quelque 25 000 employés, dont 160 au Canada. Elle exploite 19 usines de production et 41 compagnies de vente dans 39 pays dans le monde. L'histoire de Brother remonte à 1908, alors que Kanekichi Yasui ouvre un modeste atelier de pièces et de réparation de machines à coudre à Nagoya, au Japon.

Brother Canada a été fondée en 1960 et son siège social est établi dans la région métropolitaine de Montréal. Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1 877 BROTHER (276-8437).

* Prix courant estimé.

¹ Compatible avec USB 2.0

- 30 -

REMARQUE POUR LES RÉDACTEURS EN CHEF : des photos peuvent être fournies en supplément sur demande en haute ou en basse résolution.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec :

Estelle L.-Lacroix

Relations publiques | La Corporation Internationale

Brother (Canada) Ltée

Sans frais : 1 800 361-6466 (poste 2266),

Tél. : 514 685-0600 (poste 2266)

estelle.lacroix@brother.ca

