

Brother Canada élargit sa gamme d'imprimantes couleur et de tout-en-un

De nouveaux modèles qui offrent un rendement couleur des plus rapides à un prix concurrentiel

DOLLARD-DES-ORMEAUX (QC) – 23 novembre 2009 – La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée, un chef de file en matière d'appareils pour les petites entreprises et les bureaux à domicile annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle série d'imprimantes et de tout-en-un couleur économiques orientée vers le marché des petites et moyennes entreprises. Les deux nouvelles imprimantes couleur (séries HL-3000, prix de détail estimé de 349,99 \$ à 399,99 \$ CA*) et les trois nouveaux tout-en-un couleur (séries MFC-9000, prix de détail estimé de 499,99 \$ à 599,99 \$ CA*), étoffent la gamme couleur de Brother et démontre encore une fois son engagement à offrir une combinaison idéale de fonctions liées au rendement et une excellente valeur ajoutée pour les utilisateurs en petites entreprises.

« Il n'y a qu'à penser aux nombreux besoins des professionnels œuvrant en petite entreprise ou dans un bureau à domicile pour comprendre qu'un modèle unique ne convient pas nécessairement à tous, » énonce Brian Caldwell, gestionnaire principal des produits chez Brother Canada. « En élargissant notre gamme de produits couleur pour inclure des modèles plus compacts et abordables, les utilisateurs des petites entreprises pourront maintenant produire des documents d'affaires de qualité supérieure en toute facilité, qu'il s'agisse de présentations, de rapports, de brochures ou de feuilles de calcul. »

Ces nouveaux appareils établissent un nouveau point de référence en matière de rendement, en offrant une impression couleur ou monochrome de qualité professionnelle jusqu'à 17 pages par minute, c'est-à-dire la vitesse d'impression la plus rapide en passage unique pour chacun de leurs segments de marché respectifs. La plus récente famille d'imprimantes et de tout-en-un utilise la technologie DEL (diode électro-luminescente), permettant à ces nouveaux appareils couleur compacts d'occuper moins d'espace que les produits laser couleur actuels.

L'ajout de ces nouveaux modèles à la gamme de produits couleur permet désormais à Brother de répondre à pratiquement tous les besoins possibles des utilisateurs, que ce soit au bureau à domicile ou pour les petits groupes de travail, sans oublier la combinaison habituelle de convivialité et de fiabilité qu'incarne le nom Brother.

« Brother s'engage à offrir une valeur sûre aux clients, » poursuit M. Caldwell. « Avec ces nouveaux modèles, nous proposons des appareils professionnels, à performance élevée, rapides et aux couleurs riches ainsi qu'un rapport qualité/prix très attrayant ». Le MFC-9010CN sera disponible à partir du mois de décembre, alors que tous les autres modèles sont actuellement offerts par le biais de nombreux canaux de distribution à travers le Canada, incluant les principaux détaillants et distributeurs d'équipement de bureau au pays. Pour en savoir plus à propos des solutions d'impression de Brother, visitez www.brother.ca.

Coup d'œil sur les nouveaux modèles (caractéristiques principales) :

Imprimante couleur réseau HL-3040CN :

- Vitesse d'impression jusqu'à 17 ppm** couleur ou monochrome
- Interfaces Ethernet et Hi-Speed USB 2.0 (haute vitesse)¹
- Résolutions jusqu'à 600 x 2400 ppp avec la technologie d'impression DEL de Brother²
- Capacité papier ajustable de 250 feuilles
- Garantie limitée d'un an d'échange express
- Prix de détail estimé : 349,99 \$*

Imprimante couleur réseau sans fil HL-3070CW :

Toutes les caractéristiques de la HL-3040CN, plus :

- Interface réseau sans fil intégrée¹
- Interface directe USB permettant aux utilisateurs d'imprimer à partir de leur dispositif mémoire Flash USB (PDF et JPEG)
- Émulations PCL6 et BR-Script3
- Prix de détail estimé : 399,99 \$*
-

Tout-en-un couleur réseau MFC-9010CN : (livraison en décembre)

- Capacités d'impression, de numérisation et de copie
- Vitesse d'impression jusqu'à 17 ppm** couleur ou monochrome
- Résolutions jusqu'à 600 x 2400 ppp avec la technologie d'impression DEL de Brother²
- Chargeur automatique de documents de 35 feuilles pour la copie et la numérisation sans surveillance
- Capacité papier ajustable de 250 feuilles
- Interfaces Ethernet et Hi-Speed USB 2.0 (haute vitesse)¹
- Garantie limitée d'un an d'échange express
- Prix de détail estimé : 499,99 \$*

Tout-en-un couleur réseau MFC-9120CN :

Toutes les caractéristiques du MFC-9010CN, plus :

- Télécopieur Super G3
- Prix de détail estimé : 549,99 \$*

Tout-en-un couleur réseau sans fil MFC-9320CW :

Toutes les caractéristiques du MFC-9120CN, plus :

- Interface réseau sans fil intégrée 802.11 b/g
- Interface directe USB permettant aux utilisateurs d'imprimer ou de numériser à partir de leur dispositif mémoire Flash USB (PDF et JPEG) ou de leur appareil photo compatible à Pictbridge³
- Prix de détail estimé : 599,99 \$*

À PROPOS DE BROTHER

La Corporation Internationale Brother (Canada) Ltée fait partie d'un impressionnant réseau mondial de sociétés commercialisant une vaste gamme de matériels professionnels et d'appareils électroniques reconnus pour leur originalité, leur créativité et leur fiabilité. Parmi les principaux produits, notons des imprimantes, des télécopieurs, des centres multifonctions et des systèmes d'étiquetage électroniques. Brother commercialise également un vaste choix de machines à coudre et à broder industrielles et domestiques. À l'échelle mondiale, Brother est une entreprise de 5, 7 milliards de dollars, qui compte quelque 27 000 employés, dont 160 au Canada. Elle possède 19 usines de production et 43 compagnies de vente dans le monde. Brother Canada a été fondée en 1960 et son siège social est établi dans la région métropolitaine de Montréal. Pour en savoir plus sur Brother et ses produits, visitez le site www.brother.ca ou appelez sans frais au 1 877 BROTHER (276-8437).

* Prix de détail estimé. Les prix peuvent varier.

** La vitesse PPM (pages par minute) exclut le temps d'impression de la première page et peut varier selon plusieurs facteurs

(1) Câbles non inclus

(2) Les résolutions sont inscrites de la verticale à l'horizontale

(3) Dispositif mémoire Flash USB et appareil photo non inclus

SOURCE : La Corporation Internationale Brother

NOTE : Brother et ses logos sont des marques de commerce de Brother Industries Ltd., Japon. Toutes les marques déposées mentionnées dans ce document sont la propriété de leurs compagnies respectives.

###

REMARQUE POUR LES RÉDACTEURS EN CHEF : des photos de produits, en haute ou en basse résolution, sont disponibles sur demande.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Kristin Gable

Conseillère, Optimum (Cossette Communications)

Téléphone : 514 282-4841

Courriel : Kristin.Gable@cossette.com